

Avery Dennison
Matériaux d'étiquetage et d'emballage
Guide des innovations

Europe
2022

Solutions d'Étiquetage Durables

“

Chaque nouvelle itération d'un matériau est plus durable que la précédente. Et toutes sont soutenues par nos capacités de fabrication mondiales inégalées et notre service de référence dans l'industrie.

”



Table des matières

- 2 Tendances en matière d'emballages durables
- 4 Législation sur les étiquettes et les emballages
- 6 Que signifie "être recyclable" ?
- 8 Circulaire AD
- 10 Concevoir pour la recyclabilité
- 14 Solutions Décoratives
- 18 Avantage durable
- 20 Outil d'évaluation du cycle de vie

En couverture : le développement durable est, sans aucun doute, un travail d'équipe. Avery Dennison est fier de s'associer avec des transformateurs, des propriétaires de marques, des créateurs et l'ensemble de l'écosystème industriel pour proposer des solutions innovantes qui préservent notre planète.

Promouvoir les économies circulaires avec des solutions d'étiquetage innovantes

Chez Avery Dennison, nous comprenons les objectifs des marques en matière de développement durable, car nous nous sommes nous-mêmes fixé des objectifs ambitieux en développement durable. Parmi eux, des engagements passionnés pour fournir des innovations qui font progresser l'économie circulaire, réduisent l'impact environnemental et montrent la voie vers la régénération des systèmes naturels.

Pour les transformateurs, les marques, les détaillants et les consommateurs, cela signifie une source en constante expansion de solutions d'étiquetage et d'emballage qui innovent en rendant les emballages recyclables, en incorporant des matériaux recyclés et renouvelables et en s'approvisionnant de manière responsable, avec des fonctionnalités qui soutiennent la façon dont le monde fait ses achats et fait des affaires en ce moment.

Des adhésifs qui rendent les emballages en plastique rigides plus recyclables aux étiquettes intelligentes qui réduisent considérablement les déchets en permettant la traçabilité et la traçabilité de tout article tout au long de sa durée de vie, voilà ce que j'appelle le « trifecta triple ». Il se compose de la technologie numérique, du matériau qui relie l'article physique aux capacités numériques, et des capacités logicielles d'atma.io, la plate-forme cloud qui rassemble tous les éléments en donnant à chaque article une identité numérique unique et en suivant, triant et gérant tous les articles, événements au cours de la vie du produit.

En bref, nous offrons des solutions que vous ne trouverez nulle part ailleurs. Tous sont conçus selon notre approche EcoDesign, dans laquelle chaque nouvelle itération d'un matériau est plus durable que la précédente. Et tous sont soutenus par nos capacités de fabrication mondiales inégalées et un service de référence de l'industrie, vous pouvez donc être sûr d'obtenir ce dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin.

Au lendemain de la pandémie et face aux pressions environnementales urgentes exigeant plus d'attention que jamais, c'est un nouveau monde qui s'ouvre à nous. Nous sommes là, comme toujours, pour vous aider à diriger et à naviguer avec succès. Hassan Rmaile Vice-président et directeur général Matériaux d'impression et d'étiquetage EMENA Avery Dennison.

Hassan Rmaile
Vice President and General Manager
Label and Graphic Materials EMENA
Avery Dennison



Tendances en matière d'emballages durables

L'attention croissante portée à la au développement durable et aux émissions modifie la conversation dans l'industrie des étiquettes et des emballages. La demande d'options respectueuses de l'environnement augmente et pour rester pertinentes, les marques doivent évoluer.



Réglementations en matière de durabilité

Dans le monde entier, les gouvernements, au niveau local et national, incitent les marques à réduire leur empreinte carbone. Les produits de consommation emballés dont la durée de vie est limitée, présentent une énorme opportunité pour réduire les déchets à l'échelle mondiale. Le plan d'action pour une économie circulaire de 6,2 milliards d'euros en Europe est l'un de ces programmes, qui comprend un engagement à augmenter le recyclage des emballages de 75 % d'ici 2030.

Boucler la boucle

Selon une étude de GlobalWebIndex 1, plus de 60 % des consommateurs souhaitent des emballages plus faciles à recycler et sont de plus en plus disposés à payer davantage pour des produits écologiques et durables. La réorganisation des programmes de recyclage, la création d'emballages à haute teneur en contenu recyclé et les programmes de remplissage des produits séduisent les consommateurs qui souhaitent moins de déchets et une économie plus circulaire.

Internet of Things (IoT) Les

Consommateurs étant de plus en plus connectés au monde numérique, ils recherchent des produits qui le sont également. Avec des emballages connectés à Internet, les marques peuvent partager des informations sur la provenance, les ingrédients et la recyclabilité des emballages avec un seul QR code, une étiquette RFID ou NFC.

Réinventer la boîte

Pendant la pandémie, les achats en ligne ont gagné en popularité, car ils rendent les marchés mondiaux instantanément accessibles, et de nombreuses entreprises offrent une livraison rapide et abordable. L'augmentation des emballages de marque pour le e-commerce, ainsi que les emballages antivols, modifient la façon dont les entreprises livrent leurs marchandises. Les déchets d'emballage ayant augmenté de 30 % en seulement deux ans, certaines marques ont même abandonné les boîtes au profit de contenants et de sacs recyclables.

Réduire le plastique

Selon un sondage réalisé en 2021 par Deloitte 2, 43 % des consommateurs britanniques interrogés apprécient les marques qui produisent des emballages plus durables, tandis que 64 % citent la réduction des emballages en plastique comme leur principale préoccupation. Les alternatives aux emballages en plastique comprennent le changement d'emballage et l'étiquetage privé sans plastique.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging in 2019*, consulté en avril 2020.
2. www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html

Législation relative aux étiquettes et aux emballages

À l'échelle mondiale, la législation sur les étiquettes et les emballages est plus que jamais axée sur le développement durable. Pour éviter les revers, il faut se tenir au courant et se conformer à tous les niveaux.



Pacte vert

Le contrat vert européen est le plan de l'UE pour une croissance durable et la réduction nette des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Il comprend le plan d'action pour l'économie circulaire, qui se concentre sur l'ensemble du cycle de vie des produits et cible la conception, les processus d'économie circulaire et la consommation durable. Les ressources resteront dans l'économie de l'UE aussi longtemps que possible dans le cadre de ce plan.

Directive-cadre sur les déchets (DCE)

La DCE est une mesure de protection de l'environnement qui définit la manière dont les déchets doivent être gérés au sein de l'UE. Il vise à réduire l'impact environnemental des déchets et encourage l'utilisation efficace des ressources par la réutilisation, le recyclage et d'autres formes de récupération.

Directive sur les plastiques à usage unique (SUP)

En mai 2018, la Commission européenne a adopté de nouvelles règles à l'échelle de l'UE pour cibler les 10 produits en plastique à usage unique que l'on trouve le plus souvent sur les plages et les mers d'Europe. La directive prévoit une réduction des contenants en plastique pour les boissons et les aliments, ainsi que des paquets et emballages en plastique.

Il inclut également de nouvelles exigences en matière de conception de produits, tels que des bouchons et des couvercles fixés pour les contenants de boissons, et crée un objectif de collecte de 90% pour les bouteilles en plastique. Les producteurs sont tenus de contribuer à la sensibilisation, au nettoyage, à la collecte et au gaspillage.

Directive sur les emballages et les déchets d'emballages

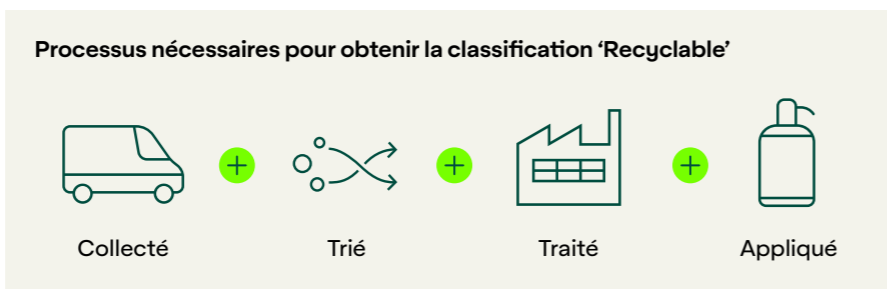
La directive sur les déchets d'emballages est une mesure d'harmonisation qui établit des règles communes pour permettre le libre-échange des emballages et des produits emballés dans toute l'UE tout en réduisant leur impact sur l'environnement.

La directive définit les exigences de conception essentielles et fixe des objectifs pour la quantité d'emballages usagés qui doivent être recyclés ou récupérés dans tous les États membres de l'UE.

Les différences nationales de transposition ont conduit à diverses façons de mettre en œuvre la PPWD, entraînant de grandes variations dans les performances de gestion des déchets d'emballages à travers l'UE.

Que signifie être recyclable ?

Pour être considéré comme "recyclable", un produit doit être collecté, trié, traité et appliqué. Aucune de ces étapes ne peut être éliminée.



Facilité de recyclage de divers types de matériaux	Papier et Carton	Verre	Boîtes en métal	PET	PEHD	PP	PS
Collecte organisée	●	●	●	●	●	●	●
Facile à séparer	●	●	●	●	●	●	●
Disponibilité des recycleurs	●	●	●	●	●	●	●
Des points de vente pour les matériaux recyclés	●	●	●	●	●	●	●
Options de qualité alimentaire pour les matières recyclées	●	●	●	●	●	●	●
Impact de la décoration sur la recyclabilité	●	●	●	●	●	●	●

Clé : ● Défis techniques ● Quelques défis ● Entièrement établi

Recyclabilité par type de plastique et par application

1	2	3	4	5	6	7
PET	PEHD	PVC	PEBD	PP	PS	AUTRE
Eau, carbonate, sauce à salade	Pots à lait, produits ménagers et soins personnels	Aérosols chimiques, revêtements de sol	Sacs en plastique à usage général	Emballages alimentaires, produits pharmaceutiques	Emballage commercial, polystyrène	Bouteilles d'eau réutilisables multi-matériaux
Recyclable	Recyclable	Recyclage spécialisé	Recyclage spécialisé	Recyclable	Recyclage spécialisé	Recyclage spécialisé

Vous avez d'autres questions sur le recyclage et les emballages ? Explorez notre [section FAQ](#) pour tout savoir, de la recyclabilité du plastique à la façon dont les étiquettes intelligentes peuvent réduire l'empreinte carbone d'une entreprise.

Quelle est la différence entre le recyclage chimique et mécanique ?

Recyclage mécanique

Le recyclage mécanique est une méthode de recyclage des déchets en matières premières secondaires sans modifier leur structure de base. Les matériaux passent par des processus de tri mécanique manuel ou automatisé poussés dans des installations conçues pour séparer les différents flux de matériaux. Après le nettoyage et le broyage, le matériau est récupéré par refusion et re-granulation.

Recyclage de bouteille à bouteille

- Tri parfait et aucune contamination. La voie privilégiée pour la circularité à l'avenir.
- Production en boucle fermée dans le même objet, c'est-à-dire des bouteilles.

Recyclage général du plastique

- Pour les matériaux qui ont été triés à partir de flux en boucle fermée en raison d'impuretés ou de contenus mélangés. Il s'agit actuellement de la méthode la plus couramment utilisée pour une grande partie des déchets plastiques issus de la PCR.
- Recyclé dans d'autres applications, par ex. vêtements, mobilier d'extérieur, pièces automobiles.



Recyclage chimique

Le recyclage chimique décrit les technologies innovantes de conversion des déchets plastiques en matières premières pouvant être utilisées pour créer de nouveaux produits en plastique. Les méthodes et les rendements de recyclage des produits chimiques varient, son impact environnemental et économique est toujours en cours d'évaluation.

En termes d'utilisation, le recyclage chimique est une solution complémentaire au recyclage mécanique lorsque ce dernier est inefficace en raison de plastiques difficiles à recycler, par exemple les plastiques multicouches ou fortement contaminés.

- Le tri est toujours nécessaire.

• Bien que les polymères ne puissent pas être mélangés, les matériaux multicouches peuvent facilement être recyclés chimiquement.

- Le principal avantage de cette approche est qu'elle permet d'obtenir des matériaux équivalents à des normes vierges.



AD Circular

AD Circular facilite le recyclage des déchets de dorsaux et peut vous aider à réduire votre empreinte carbone, rendant ainsi votre entreprise plus efficace et circulaire.

Nous avons lancé AD Circular pour rendre le recyclage des dorsaux usagés simple et abordable. Vous n'avez besoin que de quelques minutes pour commencer, mais votre participation peut avoir un impact puissant à plusieurs niveaux.

Trois étapes faciles

- 1 Inscrivez-vous en ligne**
En quelques minutes, vous pouvez vous inscrire à AD Circular en visitant le [site](#) et nous vous fournirons des boîtes pour vos dorsaux usagés.
- 2 Planifiez un ramassage**
Lorsque vos boîtes sont pleines, utilisez notre application pour planifier une date de collecte et nous les récupérerons pour le recyclage.
- 3 Voir les résultats**
En utilisant l'application, apprenez combien vous avez recyclé, la quantité d'émissions que vous avez évitée et plus encore.



Les avantages sont clairs

Abordable La participation à AD Circular coûte probablement presque ce que vous payez actuellement pour l'élimination des dorsaux. En fonction de votre emplacement et d'autres facteurs, cela pourrait même vous faire économiser de l'argent.

Sans souci Avec AD Circular, vous n'avez pas à vous soucier des questions réglementaires et de la paperasse. En plus de garantir la conformité avec la législation locale, nous veillons également à ce que nos recycleurs se conforment à ces règles et réglementations.

Chaque support dorsal est accepté Grâce à AD Circular, vous pouvez recycler n'importe quel support dorsal, y compris ceux fabriqués par d'autres entreprises. Notre objectif est d'accroître la circularité en réduisant les déchets, quelle que soit leur origine.

“

Les employés d'Avery Dennison s'intéressent sincèrement aux questions environnementales et au développement durable. Au-delà des slogans, ce qui fait la différence, c'est la motivation réelle qui se cache derrière les efforts pour trouver des solutions durables. Nous sommes heureux de travailler ensemble et de contribuer à une économie circulaire.

”

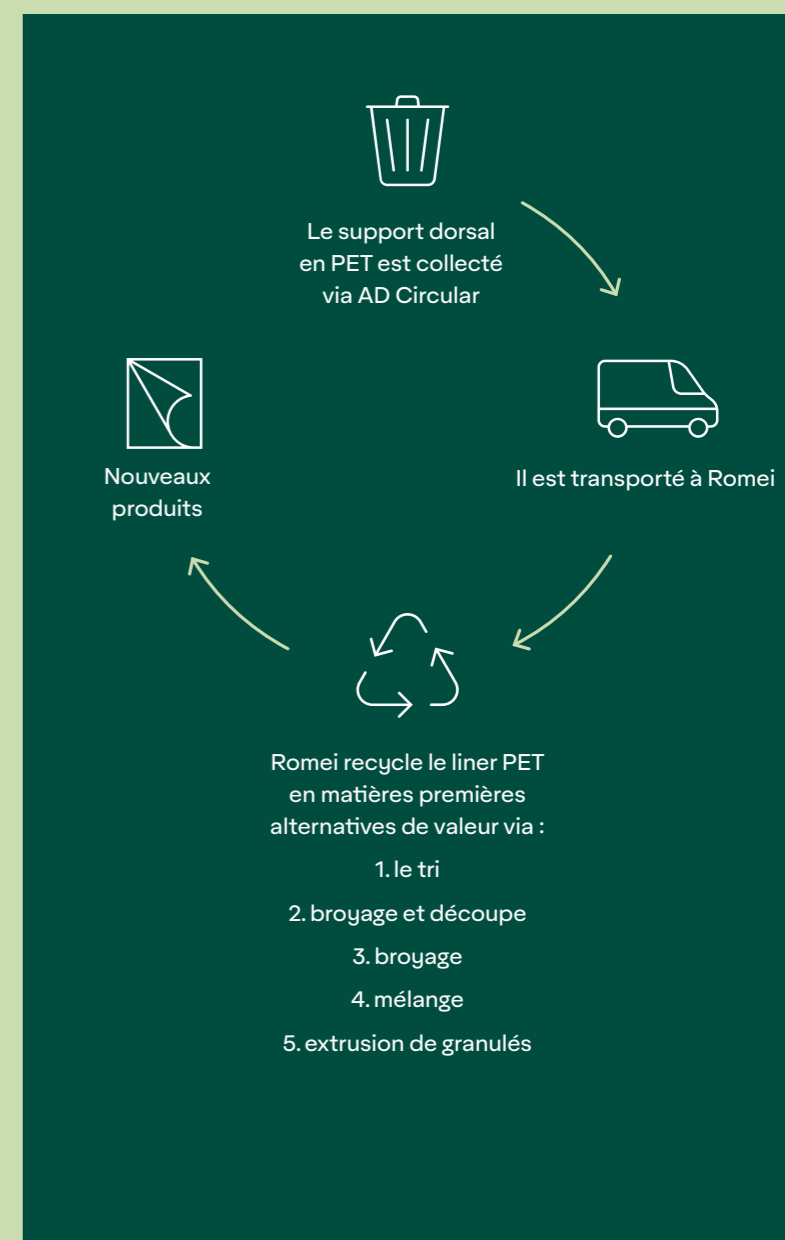
Daria Romei. Managing Director, Romei Replastics

Créer une économie circulaire avec Romei Replastics et AD Circular

Pour aider nos clients à trouver des solutions permettant le recyclage, le programme AD Circular d'Avery Dennison est associé à Romei Replastics pour convertir les déchets d'étiquetage en nouvelles matières premières. Le processus comprend la collecte des supports dorsaux en PET via AD Circular, en les transformant en paillettes et en composés haute performance, et en créant de nouveaux produits.

Deux facteurs principaux doivent être pris en compte lors du recyclage des supports dorsaux en PET : la qualité des déchets d'étiquetage et la législation locale. Pour être remodelés, les chutes doivent être propres, de même nature et correctement palettisées avant le transport. La présence de contaminants ou d'autres polymères rend le recyclage mécanique impossible.

Si les trois exigences de qualité fondamentales sont respectées - pas de contaminants, pas de mélange avec d'autres plastiques et un emballage approprié - le matériau de protection en PET devient une ressource réutilisable.



Concevoir pour la recyclabilité

Pour choisir le bon design d'étiquette, il faut d'abord comprendre comment l'emballage protège votre produit, améliore son utilisation par le consommateur et permet une fin de vie durable.

1

Le conteneur

Produit

Le choix d'un conteneur commence par les exigences de votre produit, y compris la sécurité de la livraison au consommateur, et le respect des exigences de sécurité et des réglementations de conformité.

Utilisation

Il est essentiel de tenir compte de la façon dont les consommateurs utilisent votre produit pour choisir le bon contenant. Les produits à usage unique peuvent être mieux placés dans un contenant simple et fonctionnel, tandis que les produits à usage quotidien peuvent nécessiter un contenant durable et esthétique.

Afterlife

L'analyse du cycle de vie de votre produit doit inclure l'emballage, car les gouvernements et les consommateurs se tournent vers les marques pour créer des produits qui permettent le développement durable. Si le contenant ne peut pas être recyclé ou réutilisé, les consommateurs peuvent choisir autre chose.

2

Le matériau de l'étiquette

Une fois que le matériau de l'étiquette a satisfait aux exigences de conformité, réfléchissez à la façon dont son apparence communiquera le développement durable de votre marque, de votre produit et de votre emballage. Quel matériau transmettra le mieux votre objectif de développement durable et sera attrayant en rayon ?

S'assurer que l'étiquette résiste à l'utilisation de l'emballage est extrêmement important pour le développement durable. Si une étiquette doit être lisible tout au long du cycle de vie du produit, vous aurez peut-être besoin d'un matériau plus durable. Pour les produits du quotidien que les consommateurs achètent régulièrement et savent utiliser, une approche plus minimale peut convenir.

Lorsque le produit atteint la fin de sa vie, comment le matériau de l'étiquette affectera-t-il la recyclabilité de l'emballage ? Pour les marques durables qui cherchent à réduire les déchets, une étiquette recyclable ou compostable pourrait être le bon choix.

3

L'adhésif

La lisibilité d'une étiquette peut être affectée par le contenant et l'adhésif, ce qui peut avoir un impact sur la conformité, le développement durable et l'utilisation par le consommateur. Évitez les problèmes en choisissant un adhésif adapté à votre produit.

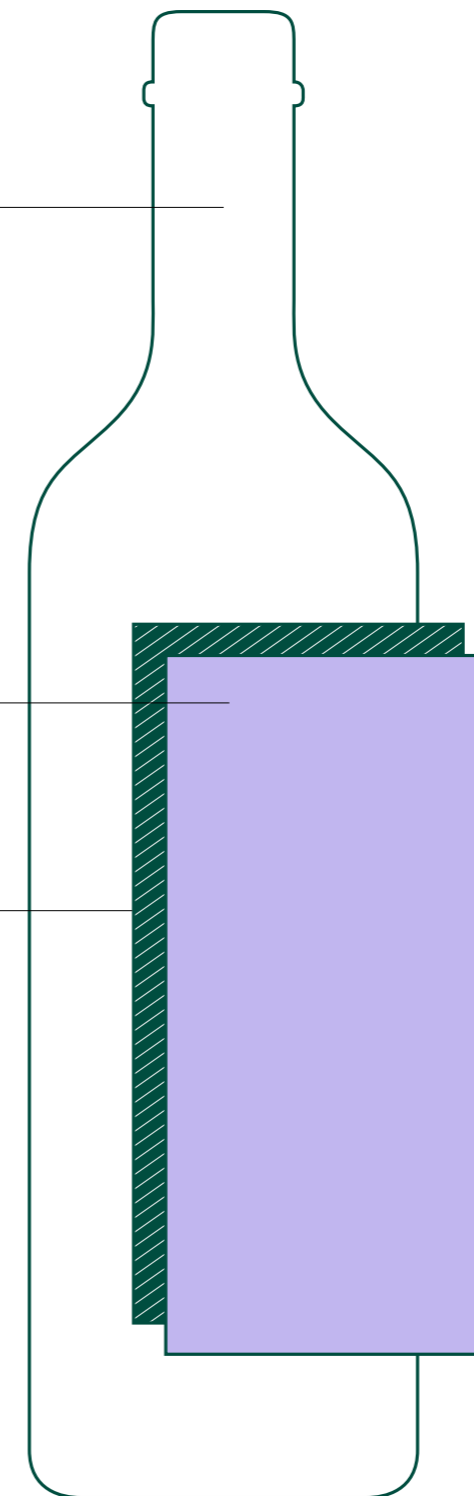
Il est important de s'assurer que l'étiquette reste intacte aussi longtemps que nécessaire. Un membre de notre équipe peut vous aider à choisir un adhésif qui convient à votre application et aidera votre marque à atteindre vos objectifs de développement durable.

Une étiquette ne doit pas entraver la recyclabilité ou la réutilisation du matériau d'emballage. Lorsqu'un produit a terminé sa vie de consommation et est prêt pour le flux de déchets ou de recyclage, comment l'adhésif affectera-t-il sa développement durable ? Assurez-vous de choisir une technologie adhésive comme CleanFlake™, qui permet le recyclage.

1

2

3



Qu'est-ce qu'EcoDesign ?

Nous nous engageons à rendre chaque produit plus durable que son prédécesseur, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie du produit, en commençant par les matières premières et la finition jusqu'à la fin de vie. Pour promouvoir une réflexion proactive, sensibiliser et permettre à nos équipes de prendre des décisions audacieuses dans le développement de produits, Avery Dennison a adopté un processus spécifique à la façon dont nous appliquons une approche EcoDesign à la création de produits.

“

EcoDesign est un processus multi-disciplinaire et multi-critères visant à développer des produits avec le meilleur impact social, environnemental et financier.

EcoDesign est un principe spécifique pour l'ensemble du processus de développement, de l'idéation à la mise en œuvre, et détermine la façon dont nos produits ont un impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

”

Flor Peña Herron
Senior Sustainability & Circular Economy Manager EMEA,
Avery Dennison



Quels sont les avantages de l'EcoDesign ?

1 Moins de matériaux et d'énergie



La fabrication utilise moins de matériaux et moins d'énergie. Cela protège les ressources et réduit les émissions.

2 Facilité de réutilisation ou de recyclage



Pour garantir un démontage facile, il faut utiliser des matériaux facilement identifiables, réutilisés ou recyclés.

3 Utilisation de biomatériaux



Il est préférable d'utiliser un matériau unique ou biodégradable, qu'il soit naturel ou dérivé.

4 Optimiser la durée de vie du produit



Les formes et les matériaux durables doivent être durables et optimiser la durée de vie du produit.

5 Polyvalents, réutilisables et recyclables



Les produits doivent avoir des usages multiples, pouvoir être réutilisés et être fabriqués avec des matériaux recyclables.

6 Réduire les émissions



Les produits doivent être d'une taille appropriée pour réduire la consommation de matériaux et de carburant pendant le transport afin de réduire les émissions de CO₂.

7 Innovations



Innovations technologiques pour optimiser l'efficacité et le développement durable des produits.

8 Satisfaction du client



Les besoins des consommateurs sont satisfaits avec des produits plus attrayants qui satisfont un public de plus en plus exigeant.

9 Engagement



Les entreprises bénéficient de l'innovation et s'engagent davantage en faveur de l'environnement.

10 Différenciation sur le marché



Les produits durables ont une valeur ajoutée qui donne aux entreprises un avantage concurrentiel.

Un mot sur le développement durable

“

Nous nous mettons au travail avec un grand sentiment de fierté et de détermination, en tirant parti des connaissances importantes de l'industrie et des compétences d'innovation que nous possédons en interne

”

En tant qu'espèce, nous avons consommé plus de ressources en juillet de l'année dernière que la Terre ne pouvait en reconstituer cette année-là - une semaine plus tôt qu'il y a 10 ans. Bien que cela puisse sembler accablant, il est de notre pouvoir et de notre responsabilité d'agir. Alors que nous fabriquons et développons des matériaux permettant le recyclage et servant à créer des chaînes d'approvisionnement plus circulaires, nous relevons de front le défi de réduire la surconsommation constante de matériaux.

Nous avons lancé AD Circular, un programme de recyclage des déchets de supports dorsaux d'étiquettes, en février 2021. L'objectif du programme est de résoudre le problème des 607 000 tonnes de dorsaux de qualité qui finissent dans les décharges ou les incinérateurs en Europe. Avec AD Circular, les entreprises ont accès à une application Web qui simplifie le processus, depuis la planification de la collecte des dorsaux usagés jusqu'à l'obtention de certificats indiquant la quantité de CO₂ évitée grâce au recyclage des matériaux. Nous sommes conscients du fait que nous produisons une quantité importante de dorsaux chaque année. Notre objectif est donc de collecter 75 % de notre production d'ici 2025. Tous les matériaux sont augmentés ou réduits après leur collecte - rien n'est gaspillé. Des produits comme notre support dorsal rBG, qui contient 15 % de déchets de supports dorsaux recyclés, sont une excellente illustration de ce qui peut être fait avec ce qui était autrefois considéré comme des déchets.

AD Circular n'est qu'un exemple de la façon dont nous créons des solutions durables en innovant pour un avenir plus responsable. Et nous sommes déterminés à continuer. Au cours des prochaines années, nous aurons des objectifs ambitieux et passionnants qui seront évalués, suivis et contrôlés par des organismes externes. Nous nous mettons au travail avec un grand sentiment de fierté et de détermination, en tirant parti des importantes connaissances de l'industrie et des compétences d'innovation que nous possédons en interne.







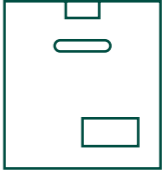
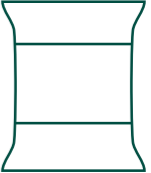
J'aimerais conclure avec une dernière remarque. Nous, en tant que chefs d'entreprise et leaders de l'industrie, avons une tâche importante devant nous, et nous ne pouvons pas le faire par nous-mêmes. Adopter l'approche traditionnelle du fournisseur et de l'acheteur en matière de développement durable ne résoudra plus nécessairement le problème. Nous recherchons donc des partenaires avec lesquels nous pouvons collaborer pour résoudre ces problèmes ensemble.

Si vous souhaitez discuter de partenariats potentiels, veuillez nous contacter à adcircular@eu.averydennison.com

Niels Christian Schou
Director Sustainability & Marketing Excellence



Des solutions décoratives pour chaque substrat d'emballage

	 PET	 PEHD	 PP	 PS	 Verre	 Métal	 Carton	 Compostable
Principaux segments d'utilisation finale	<ul style="list-style-type: none"> • Boissons • Aliments • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Boissons • Aliments • HPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits laitiers • HPC (mineur) 	<ul style="list-style-type: none"> • Boissons • Nourriture 	<ul style="list-style-type: none"> • Boissons • Nourriture 	<ul style="list-style-type: none"> • Boissons 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport • Logistique 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation • Commerce de détail
Types d'étiquettes et technologies	<ul style="list-style-type: none"> • PP, papier (PSL) • PP (enveloppant) • Manchons 	<ul style="list-style-type: none"> • PE, MDO, papier (PSL) • Manchons • Papier (colle humide) 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (PSL) • Film (PSL) • Papier (colle humide) • Impression directe 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (PSL) • Papier (colle humide) • Impression directe 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier, PP (PSL) • Papier (colle humide) 	<ul style="list-style-type: none"> • Film, papier (PSL) • Impression directe 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier DT/TT (PSL) 	<ul style="list-style-type: none"> • Papier, film compostable (PSL)
Solutions Avery Dennison actuelles	AD CleanFlake™	Étiquettes filmiques monomatériaux rPE AD BioRenew™ PE Refermable sans PVDC AD RDX™	Monomatériau rPP AD BioRenew™ PP Refermable sans PVDC AD RDX™	Étiquettes filmiques	AD CleanGlass™	AD RDX™	Papier / Étiquettes VI Papier recyclé	Étiquettes certifiées OK Compost

“

La collaboration avec l'industrie et nos clients est essentielle pour fournir les solutions d'étiquetage durables de l'avenir.

”





Nous devons réduire notre empreinte carbone. Non seulement pour le bien de notre planète, mais aussi pour le succès des marques axées sur le consommateur. Pourtant, savoir par où commencer cette mission peut être intimidant.

Heureusement, nous pouvons vous aider.

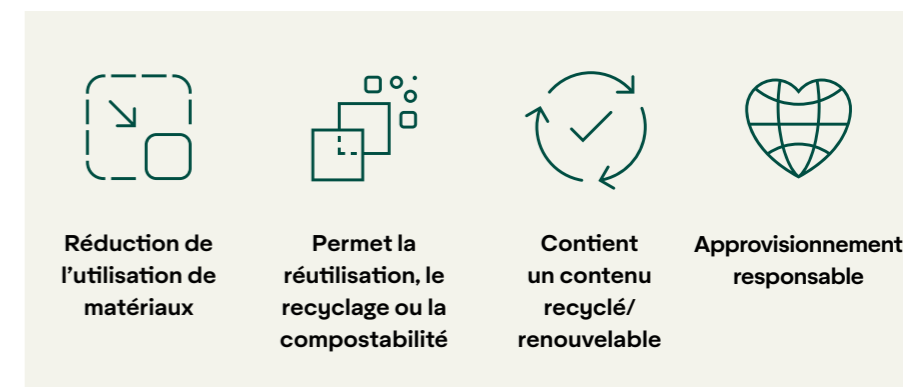
Notre portefeuille de produits et de solutions Sustainable ADvantage est conçu pour vous aider à consommer moins de ressources naturelles, à réduire les émissions de carbone, à réduire les déchets et à évoluer vers une économie circulaire et durable.

Des solutions pour les marques grand public d'aujourd'hui

Le commerce de détail est une chose à laquelle nous pensons beaucoup. En tant que premier fournisseur de l'industrie de solutions numériques et durables pour le commerce de détail, nous répondons aux besoins des marques d'aujourd'hui. Nous avons développé des innovations qui peuvent permettre un marché post-pandémie pratique et centré en ligne, et des solutions dont la conception et le but reconnaissent la réalité de la crise environnementale mondiale. Tout en vous aidant à gagner en efficacité, à maintenir vos marges et à devancer les nouvelles réglementations.

Cela va mieux.

Bien que nos solutions Sustainable ADvantage facilitent l'amélioration de l'impact environnemental de vos emballages, elles peuvent également rehausser vos références en matière de développement durable sans sacrifier les performances, et sans nécessairement payer plus. En plus de cela, les solutions Sustainable ADvantage sont créées selon les principes d'EcoDesign, telles que la fabrication d'étiquettes à partir du même matériau que l'emballage pour augmenter la probabilité que l'emballage soit recyclé.



Faire la différence

Nous sommes fiers de contribuer à un monde meilleur. La durabilité est plus qu'une simple ambition pour nous - c'est vraiment le cœur de notre entreprise. En fin de compte, il s'agit de faire une réelle différence pour les activités de nos clients, la vie de leurs consommateurs, nos communautés et la santé de notre planète.

En termes simples, lorsque vous choisissez une solution Sustainable ADvantage, vous placez la barre plus haut pour un avenir plus durable.





Contient un contenu recyclé/renouvelable

Contribuez à construire l'économie circulaire.

Nos solutions d'étiquetage tirent parti du concept d'économie circulaire avec des produits fabriqués avec jusqu'à 100 % de contenu recyclé, préservant ainsi les ressources telles que l'eau, l'énergie et les gaz à effet de serre.



AD BioRenew™ PP

Étiquettes PP fabriquées à partir d'un maximum de 99 % de contenu bio-circulaire certifié ISCC, comme les huiles alimentaires usagées.



AD BioRenew™ PE

Ce film frontal en PE bio-circulaire est fabriqué à partir de sources renouvelables non fossiles, telles que les huiles alimentaires, et contient jusqu'à 99 % de contenu bio-circulaire certifié ISCC.

Dorsaux à contenu recyclé ou renouvelable

Support dorsal rBG

Fabriqué à partir de 15 % de contenu recyclé provenant de déchets de revêtements, ce revêtement offre les mêmes performances de transformation et de distribution que les revêtements conventionnels.

Support dorsal en rPET

Fabriqués à partir de 30 % de déchets post-consommation, les supports dorsaux en rPET sont disponibles en 23 et 30 microns, offrant les mêmes performances que les supports dorsaux en PET conventionnels.



rCrush

La gamme rCrush est fabriquée avec 15 % de sous-produits agro-industriels (notamment des déchets de raisin, d'agrumes et d'orge) et 40 % de papier recyclé post-consommation.



rDT

Sans BPA et certifiée FSC, ce film thermique direct non couché Les étiquettes en papier contiennent 15 % de contenu recyclé à partir de déchets post-consommation et offrent d'excellentes performances de conversion, une imprimabilité et une lisibilité des codes-barres.



Étiquettes de vin recyclées

Une gamme de frontaux en papier, avec 30 % à 100 % de pâte recyclée, et des finitions uniques prêtes à inspirer la créativité.



rMC

Les étiquettes en papier couché certifié FSC, rMC et rMC 100% sont respectivement fabriquées à partir de 30% et 100% de contenu recyclé et ont un aspect lisse, semi-brillant et des performances de conversion fiables.



rPE

Fabriqué avec 30 % et 100 % de résine PE recyclée, le rPE réduit la dépendance aux combustibles fossiles, nécessite moins de ressources et maintient le plastique hors du flux de déchets.



rPP recyclé chimiquement

Matériau d'étiquette certifié ISCC fabriqué avec un polymère circulaire certifié. Jusqu'à 99 % de résine recyclée chimiquement à partir de déchets post-consommation.



rPP recyclé mécaniquement

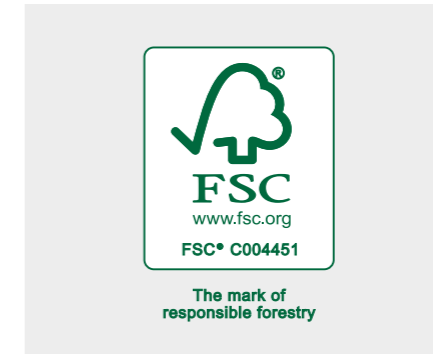
La première étiquette auto-adhésive fabriquée à partir de PP recyclé mécaniquement. PP blanc à cavités produit à partir de 30% de déchets de pré-consommation.



S'approvisionner de manière responsable

Des chaînes d'approvisionnement soucieuses des personnes et de l'environnement.

Nos solutions d'étiquetage fabriquées de manière responsable aident les marques à communiquer des valeurs positives, à minimiser la dépendance aux combustibles fossiles en préservant les ressources rares et à réduire l'empreinte carbone de l'étiquette.



Certifié FSC®

Plus de 80 % de nos produits en papier sont fabriqués avec de la fibre de bois certifiée par le Forestry Stewardship Council® (FSC®), ce qui signifie que le papier provient de forêts gérées de manière durable.



Papier en fibre de canne

Un papier sans bois composé à 95 % de fibre de bagasse, obtenue à partir de déchets de canne à sucre, et à 5 % de chanvre et de lin.



Cotton

Face fabriquée à partir 100% de linters de coton, un sous-produit de l'industrie textile composé de fibres courtes qui restent sur les graines de coton après l'égrenage.



MarbleBase

Matériau frontal mat imperméable composé à 80 % de carbonate de calcium dérivé de déchets miniers de marbre et de HDPE.



Permet la réutilisation, le recyclage ou la compostabilité

Donnez une seconde vie (et plus) aux emballages usagés.

Nos solutions d'étiquetage permettent de recycler les emballages, de les composter ou de les réutiliser sans cesse.



AD CleanFlake™

Une solution adhésive révolutionnaire qui permet le recyclage du PET en permettant à l'étiquette et au récipient de se séparer proprement pendant le processus de recyclage.



Recyclage du HDPE

Films homologués par RecyClass pour le recyclage du HDPE coloré. Les produits de cette gamme comportant un adhésif acrylique permanent n'entravent pas le processus de recyclage du PEHD coloré.



Étiquettes compostables

Solutions biodégradables et compostables industrielles approuvées pour le contact direct avec les aliments secs et non gras. Idéales pour les tasses à café compostables et les sacs d'épicerie, par exemple, elles peuvent être transformées en standard à l'aide de techniques d'impression conventionnelles.



Lavable étiquettes en papier

Adaptées à de nombreuses applications, notamment la logistique, les vins et spiritueux, la bière et les boissons, ainsi que l'alimentation. Il convient à l'étiquetage du verre et du plastique. Ces étiquettes peuvent être retirées facilement et proprement de l'emballage avec de l'eau chaude.



MultiCycle

Une solution d'étiquettes auto-adhésives ultra permanentes pour les bouteilles de bière et de boissons consignées, qui résiste jusqu'à 30 cycles de vie du produit.



Oxygen Barrier PP

Une étiquette refermable en PP sans PVDC qui soutient le processus de recyclage et aide à réduire le gaspillage alimentaire.



AD CleanGlass™

AD CleanGlass™ one way : une solution d'étiquetage qui augmente le rendement de recyclage en se séparant proprement du calcin de verre pendant le processus de recyclage, éliminant ainsi les matériaux indésirables du flux.

AD CleanGlass™ consigné: Une construction d'étiquette pour les bouteilles de bière et de boissons consignées, qui permet aux étiquettes de se détacher facilement et proprement de la bouteille dans un laveur de bouteilles conventionnel.



Solutions de refermeture PP et PE

Étiquettes refermables mono-matériaux, permettant de fabriquer les composants de l'emballage et de l'étiquetage à partir du même plastique (PP ou PE). Cela permet un recyclage plus efficace sans séparation de l'étiquette et du conteneur vide. Les constructions monomatériaux sont utilisées dans les applications de soins personnels et ménagers, ainsi que pour les emballages alimentaires, grâce à nos étiquettes PP ou PE sans PVDC barrière à l'oxygène, primées par la FINAT.



Réduction de l'utilisation de matériaux

Faites le travail avec moins de ressources naturelles.

Les produits de notre gamme qui sont fabriqués avec moins de pétrole, d'eau et d'énergie ont une empreinte carbone plus faible que les matériaux d'étiquetage conventionnels.

AD RDX™

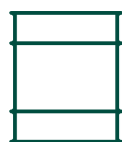
Ce portefeuille innovant de solutions de papier et de film augmente l'efficacité opérationnelle et réduit la consommation de ressources naturelles, y compris l'eau et les arbres, ce qui entraîne moins d'émissions de CO₂.



Outil d'évaluation du cycle de vie d'Avery Dennison

Les étiquettes et les emballages respectueux de l'environnement sont bons pour la planète et pour vos résultats financiers. C'est pourquoi nous avons créé un outil d'évaluation du cycle de vie du produit (ACV) qui vous aide à comprendre les conséquences environnementales des décisions d'étiquetage et d'emballage.

L'outil vous permet de comparer deux de nos produits et fournit des informations sur les impacts environnementaux à travers six catégories d'impact.



Matière fossile

Mesure de la quantité de combustibles fossiles utilisées, exprimée en nombre équivalent de barils de pétrole. Un seul baril équivaut à 158,98 litres.



Matériaux issus de sources biologiques

La quantité de sources biologiques nécessaires pour produire un matériau.



Eau

La quantité d'eau de procédé qui est traitée et rejetée dans les eaux réceptrices. Cette mesure n'inclut pas l'eau utilisée pour la production d'électricité par l'hydroélectricité ni l'eau utilisée pour le refroidissement des procédés.



Énergie

Une mesure de la quantité totale d'énergie primaire extraite de la Terre, y compris le pétrole, l'hydroélectricité et les sources renouvelables telles que l'énergie solaire, l'énergie éolienne et la biomasse. Cela n'inclut pas les matières fossiles utilisées comme matière première. L'efficacité de l'énergie électrique et des processus de chauffage est prise en compte.



Gaz à effet de serre (GES)

Mesure des émissions de gaz à effet de serre, tels que le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄) et l'oxyde nitreux (N₂O).



Déchets solides

Une mesure de la quantité totale de déchets solides générés qui sont éliminés hors site. Cela comprend les déchets avant incinération.



Attendez une minute. Où est le Glossaire?

Pas de panique ! Vous pouvez accéder à notre glossaire complet [ici](#) si vous avez besoin d'aide pour rafraîchir les termes techniques de développement durable. Nous avons tous besoin d'un peu d'aide pour comprendre la signification de termes tels que "spectrométrie proche infrarouge" et "lavage caustique".

Avery Dennison : votre partenaire pour des solutions d'étiquetage durables

Grâce à une multitude de solutions d'étiquetage et à l'accent mis sur le développement durable dans l'industrie de l'étiquetage et de l'emballage, nous aidons les marques et les fabricants à atteindre leurs objectifs environnementaux. Que vous ayez besoin d'une solution écologique pour une application existante, ou que vous cherchiez à réinventer votre emballage pour être plus durable, nous voulons travailler avec vous.



Qui sommes-nous?

Nous apportons des capacités uniques en leur genre à un étiquetage durable, en combinant des décennies d'innovation avec une connaissance approfondie des exigences réglementaires et juridiques. Nous connaissons également les conditions réelles dans lesquelles nos étiquettes doivent fonctionner et les défis techniques qu'elles doivent relever. Quel que soit votre produit, où qu'il aille, nous pouvons vous aider à développer une étiquette durable qui y adhère.

Ce que nous représentons

Développement durable. Innovation. Qualité.

Services. En 1935, nous avons inventé la première étiquette auto-adhésive et nous n'avons jamais regardé en arrière. Au fil des décennies, nos innovations ont façonné notre industrie en repoussant les limites des possibilités des étiquettes. Les marques les plus prospères au monde savent que l'innovation et l'évolution sont la pierre angulaire de la longévité et du succès. Nous sommes fiers d'aider nos clients à continuellement repousser les limites du possible.

Travaillez avec nous

Vous êtes l'expert dans votre domaine ; nous sommes les experts en étiquetage. Contactez-nous pour savoir comment Avery Dennison peut satisfaire et dépasser vos besoins.

label.averydennison.com

Avery Dennison Corporation (NYSE : AVY) est une société internationale spécialisée dans la science des matériaux, notamment dans la conception et la fabrication d'un vaste éventail de matériaux d'étiquetage fonctionnels. Les produits de la société, utilisés dans presque toutes les grandes industries, comprennent des matériaux autocollants pour les étiquettes et les applications graphiques; des rubans adhésifs et d'autres solutions adhésives pour les applications industrielles, médicales et de vente au détail, des étiquettes textiles, des étiquettes et des embellissements pour l'habillement, et des solutions d'identification par radiofréquence (RFID) pour la vente de détail, l'habillement et d'autres marchés. La société emploie environ 36 000 personnes dans plus de 50 pays. En 2021, son chiffre d'affaires s'élevait à 8,4 milliards de dollars. Pour en savoir plus, visitez le site Web www.averydennison.com.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ - Toutes les déclarations, les informations techniques et les recommandations d'Avery Dennison sont fondées sur des tests jugés fiables, mais ne constituent pas une garantie. Tous les produits Avery Dennison sont vendus à l'acheteur en considérant que celui-ci a déterminé de manière indépendante l'adéquation de ces produits à son usage.

©2022 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison® est une marque déposée d'Avery Dennison Corporation. Les marques d'Avery Dennison, les noms de produits, les concepts d'antennes et les codes et programmes de services sont des marques déposées d'Avery Dennison Corporation.

